

BLECH

Wissen, was
wichtig wird:
blechonline.de

MEDIADATEN 2024

BLECH

FACHMAGAZIN FÜR DIE BEARBEITUNG VON BLECHEN, ROHREN UND PROFILEN

schlütersche
www.blechonline.de

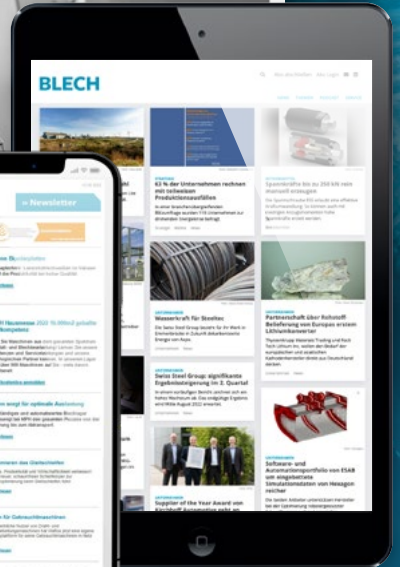


Perfekte S

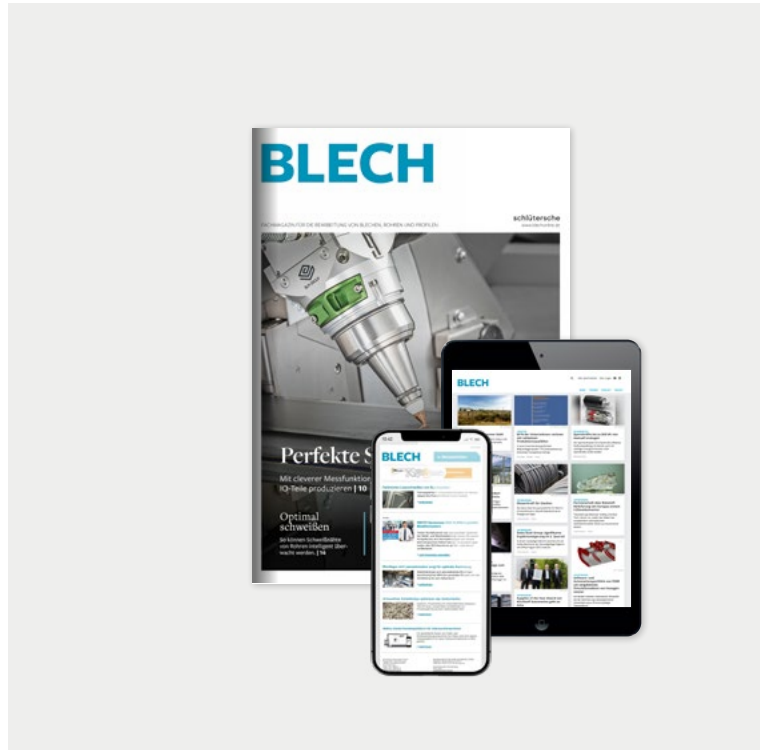
Mit cleverer Messfunktio
IO-Teile produzieren | 10

Optimal schweißen

So können Schweißnähte
von Rohren intelligent über-
wacht werden. | 16




Inhalt




BLECH – Auf einen Blick 3



Print 7



Digital 23



Weiteres Portfolio 38



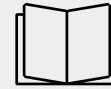
Kontakt 41

Auf einen Blick



PRINT → BLECH

Das Fachmagazin für Entscheidungsträger*innen der industriellen Blechbearbeitung. BLECH informiert die Branche über alle relevanten Themen der industriellen Bearbeitung von Blechen, Rohren, Bändern und Profilen und den dazu eingesetzten Fertigungsmitteln. Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe!



ONLINE → blechonline.de

Das Portal blechonline.de richtet sich an die deutschsprachige blechbearbeitende Industrie – von den Mitarbeitenden an der Maschine bis zu Investitionsentscheider*innen.



DRUCKAUFLAGE

Ø 12.100

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2023, IVW-geprüft

AUFRUFE

Ø 10.000

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022 – 06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 1.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

Themen 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Sonderteil	Themen	Messen
1	25.01.2024	14.02.2024	Entgraten, Reinigen, Schmierer	Trenntechnik, IT Lösungen und Software, Automatisierung	BLE.CH 13.03. – 15.03.2024
2	11.03.2024	02.04.2024	Rohre, Profile, Band	Fügen und Verbinden, Umformtechnik, Qualitätssicherung	Tube&Wire 15.04. – 19.04.2024 HMI 22.04. – 26.04.2024 Control 23.04. – 26.04.2024 Green Steel World 14.05. – 15.05.2024 Surface 04.06. – 06.06.2024
E-Magazin	24.05.2024	Mo 11.06.2024	E-MAGAZIN ZUR STANZTEC		STANZTEC 25.06. - 27.06.2024
3	07.06.2024	27.06.2024	Umformpressen und Biegen	Lasertechnik, Oberflächentechnik, Reinigen und Schmierer, Green Steel	

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamthalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

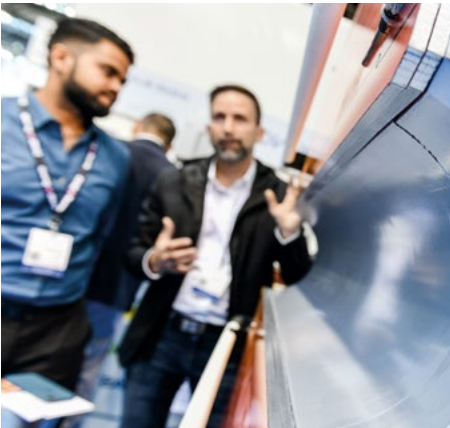
Themen 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Sonderteil	Themen	Messen
4	12.08.2024	02.09.2024	Automatisierung und Robotik	Trenntechnik, Rohre, Profile, Band, Umformtechnik, IT- und Software	Motek 08.10. – 11.10.2024 AMB 10.09. – 14.09.2024
5	17.09.2024	11.10.2024	Trenntechnik	EuroBLECH Spezial	EuroBLECH 22.10. – 25.10.2024 formnext 19.11. – 22.11.2024
6	15.11.2024	05.12.2024	Fügen und Verbinden	Trenntechnik, Rohre, Profile, Band, IT Lösungen und Software	-

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Zielgruppen

Investitionsentscheider*innen



Einkauf, Einkaufsleitung,
Investitionsentscheidungsbeauftragte

Technologieverantwortliche



Einkaufsleitung und Entscheider*innen
aus Technik und IT

Fertigungsleiter*innen



Führungskräfte in der Produktion
und Arbeitsvorbereitung

Geschäftsführer*innen



Inhaber*innen, Vorstände aus Unternehmen
und Verbänden



Print

Print



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2023

Erscheinungsweise: 6x jährlich
33. Jahrgang 2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 12.100

TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE

11.935

Unser Tipp für alle Print-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

KOMBINATIONEN

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

INHALTS-ANALYSE REDAKTION 2023 = 477 SEITEN

Umformen & Pressen/Biegen.....	42 Seiten	=	8,8%
Trennen.....	55 Seiten	=	11,5%
Flexible Blechbearbeitung.....	32 Seiten	=	6,7%
Fügen & Verbinden.....	29 Seiten	=	6,1%
Rohr-, Profil-, Band.....	48 Seiten	=	10,1%
Automatisierung.....	49 Seiten	=	10,3%
IT-Lösungen.....	30 Seiten	=	6,3%
Oberflächentechnik.....	44 Seiten	=	9,2%
Qualitätssicherung.....	9 Seiten	=	1,9%
Hintergrund.....	8 Seiten	=	1,7%
Markt/Trends.....	13 Seiten	=	2,7%
Stahl-Service.....	4 Seiten	=	0,8%
Werkzeuge.....	8 Seiten	=	1,7%
News.....	26 Seiten	=	5,5%
Forschung.....	12 Seiten	=	2,5%
Messen.....	12 Seiten	=	2,5%
Interviews.....	13 Seiten	=	2,7%
Kommentar.....	7 Seite	=	1,5%
Produktberichte.....	22 Seiten	=	4,6%
Inhaltsverzeichnis.....	14 Seiten	=	2,9%
.....	477 Seiten	=	100,0 %


JAHRGANG 33. Jahrgang 2024

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1.Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage	12.100	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.935	davon Ausland 1.509
Verkaufte Auflage	406	davon Ausland 53
- Abbonierte Exemplare.....	406	
- Einzelverkauf.....	-	
- sonstiger Verkauf.....	-	
Freistücke	11.529	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	165	

AUFLAGENKONTROLLE

 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	87,4	10.426
Ausland:	12,6	1.509
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	11.935

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFGliederung DER INLANDSAUFLAGE NACH PLZ-GEBIETEN

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	5,78	602
PLZ-Bereich 1	3,02	314
PLZ-Bereich 2	5,57	581
PLZ-Bereich 3	9,30	970
PLZ-Bereich 4	10,45	1.089
PLZ-Bereich 5	13,33	1.389
PLZ-Bereich 6	6,91	720
PLZ-Bereich 7	16,38	1.707
PLZ-Bereich 8	8,71	908
PLZ-Bereich 9	20,56	2.144
Insgesamt	100,00	10.426

VERBREITUNG INLAND NACH NIELSEN-GEBIETEN:

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	10,99	1.146
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	25,71	2.681
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	12,42	1.294
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	21,57	2.249
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	16,28	1.698
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,50	156
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	4,10	428
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,42	774
tvA	100,0	10.426

Kurzfassung der Erhebungsmethode

**KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE
ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)**

1. Untersuchungsmethode:

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 22.474

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 20.816

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- **Verkaufte Auflage** 406

davon: abonnierte Exemplare 406

 Einzelverkauf 0

 sonstiger Verkauf 0

- **Freistücke** 11.529

davon: ständige Freistücke 1.448

 wechselnde Freistücke 9.902

 Werbeexemplare 179

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 11.935
 davon Inland 10.426
 davon Ausland 1.509

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 11.935 = 100,0%

davon in der Untersuchung nicht erfasst: 253 = 2,12%

- Einzelverkauf 0

- Sonstige 179

- Werbeexemplare 179

Die Untersuchung repräsentiert von
der Grundgesamtheit (tvA) 11.682 = 97,88%

3.2 Tag der Dateiauswertung: 18.07.23

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2022 bis 30.06.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Größe der Wirtschaftseinheit

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 49	35,9	4.288
50 – 99	19,8	2.358
100 – 199	11,5	1.376
200 – 499	8,4	1.007
500 – 999	3,6	432
1.000 und mehr	2,0	244
sonstige	6,0	721
tvA Inland	87,4	10.426
tvA Ausland	12,6	1.509
gesamt	100,0	11.935

Funktion / Position	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Geschäftsführung	50,3	5.999
Produktion	27,7	3.302
Einkauf, kaufm. L.	15,8	1.890
sonstige	6,2	744
tvA	100,0	11.935












Empfänger-Struktur-Analyse

BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
Metallerzeugung und -bearbeitung	9,3	1.105
Herstellung von Metallen	24,9	2.976
Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik	16,5	1.968
Medizin-, Mess-, Steuerinstrumente und Vorrichtungen	1,2	148
Herstellung von Büromaschinen	4,6	551
Maschinenbau	22,5	2.680
Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	0,5	55
Herstellung von Kraftwagen	4,3	515
Sonstiger Fahrzeugbau	1,0	123
Handel; Instandhaltung	0,6	68
Verarbeitendes Gewerbe ges.	85,4	10.189
Sonstige Dienstleistungen	2,0	237
tvA Inland	87,4	10.426
tvA Ausland	12,6	1.509
tvA ges.	100,0	11.935

* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich.

Anzeigen

<p>1/1-Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 × 297 mm</p> <p>5.550 €</p>	<p>Junior Page</p>  <p>Anschnitt: 132 × 187 mm Satzspiegel: 115 × 165 mm</p> <p>3.390 €</p>	<p>1/2-Seite quer</p>  <p>Anschnitt: 210 × 148 mm Satzspiegel: 175 × 121 mm</p> <p>2.990 €</p>	<p>1/2-Seite hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 × 297 mm Satzspiegel: 85 × 248 mm</p> <p>2.990 €</p>	<p>1/3-Seite quer</p>  <p>Anschnitt: 210 × 102 mm Satzspiegel: 175 × 79 mm</p> <p>2.050 €</p>	<p>1/3-Seite hoch</p>  <p>Anschnitt: 68 × 297 mm Satzspiegel: 55 × 248 mm</p> <p>2.050 €</p>
<p>1/4-Seite quer</p>  <p>Anschnitt: 210 × 79 mm Satzspiegel: 175 × 58 mm</p> <p>1.690 €</p>	<p>1/4-Seite hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 × 297 mm Satzspiegel: 40 × 248</p> <p>1.690 €</p>	<p>1/4-Seite 2-spaltig</p>  <p>Anschnitt: 100 × 148 mm Satzspiegel: 85 × 121 mm</p> <p>1.690 €</p>	<p>1/8-Seite quer</p>  <p>Anschnitt: 210 × 45 mm Satzspiegel: 175 × 26 mm</p> <p>1.150 €</p>	<p>1/8-Seite 2-spaltig</p>  <p>Anschnitt: 100 × 79 mm Satzspiegel: 85 × 58 mm</p> <p>1.150 €</p>	

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Sonderformate

Einhefter



Exklusive Platzierung. Der Einhefter ist fest mit der Zeitschrift verbunden und bietet viel Platz für Ihre Informationen. Der Einhefter kann fertig angeliefert werden oder von uns gedruckt werden.

Umfang: 2 – 8 Seiten, Drahtheftung, Gewicht: 130 – 170 g/m²

Format: 213 x 307 mm, Anlieferung im unbeschnittenen Format (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt. Sonderformate auf Anfrage.

Vorlage eines Musters erforderlich.

	130 g	170 g	über 170 g
u zweiseitig.....	4.990 €	5.490 €	6.050 €
u vierseitig.....	7.450 €	9.090 €	9.090 €
u achtseitig.....	11.150 €	13.650 €	13.650 €

Weitere Papiergewichte auf Anfrage.

Beilagen



Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm Gewicht: bis 50 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m², Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage u. evtl. Postgebühren. Vorlage eines Musters erforderlich.

Preis pro Tsd.	Preis pro Tsd.
u bis 25 g.....	330 €
u bis 30 g.....	355 €
u bis 35 g.....	380 €
u bis 40 g.....	410 €
u bis 45 g.....	435 €
u bis 50 g.....	465 €

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/ CDs/ Prospekte. Nur in Verbindung mit einer Anzeige oder Einhefter, zuzüglich Klebekosten und Vertriebszusatzkosten. Teilaufgabe auf Anfrage. Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich.

Die Liefermenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 12.500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

u Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht	ab 1.050 €
u zuzügl. Klebekosten pro Tsd.	auf Anfrage
u zuzügl. Vertriebszusatzkosten	auf Anfrage

Sonderseiten

Titel- und Umschlagseiten



Mehr Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung auf dem Umschlag.

Reservieren Sie rechtzeitig Ihre Premium-Platzierung!

Titel- bzw. Innentitelseite Sonderteil: Fachbeitrag / Reportage, Produktabbildung auf Titelseite, Teaser auf Titelseite, Angabe im Inhaltsverzeichnis

Titel/Innentitel:
194 mm x 220 mm

Preis auf Anfrage

Umschlagseiten:
210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

- 2. Umschlagseite, 4c:
- 3. Umschlagseite, 4c:
- 4. Umschlagseite, 4c:

6.390 €
5.990 €
6.390 €

Titel, 4c

auf Anfrage

PLATZIERUNGEN
Anzeigen über Bund

10 % Zuschlag v. GP

Sonderdruck

Sonderdruck Ihres redaktionellen Beitrages



Mit einem Sonderdruck Ihres redaktionellen Beitrages aus der Fachzeitschrift BLECH steht Ihnen **ein vielfältig einsetzbares Instrument zur Unterstützung Ihrer Werbeaktivitäten** zur Verfügung:

- ✓ als Auslage auf Ihrem Messestand
- ✓ als Argumentationshilfe im Kundengespräch für Ihren Vertrieb/Außendienst
- ✓ zur Kundeninformation im Direkt-Mailing

Produktberichte, Interviews oder z.B. Anwenderreportagen – das Team von BLECH realisiert Ihre Wünsche ab einer Auflage von 500 Exemplaren und zwei Seiten. Bei der Gestaltung des Sonderdruckes gehen wir auf Ihre Wünsche ein und beraten Sie umfassend.

ab 640 €

* Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Weitere Satz- und Änderungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Sonderwerbformen

BLECH

Das BLECH Branchenverzeichnis präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Homepage oder z.B. Ihren Produktkatalog crossmedial Print + Online. Wählen Sie Ihren Eintrag entsprechend Ihrer individuellen Marketingstrategie und sprechen Sie die Führungskräfte der blechbe- und -verarbeitenden Industrie an!

Leistungen:

Ihr FIRMEN-, KATALOG-, oder HOMEPAGEEINTRAG

Aufbau:

Adressdaten in 8 Zeilen
(Firma, Anschrift, Telefon, Fax, Internet, E-Mail)

+ Screenshot der Website, Katalog oder Firmen-Logo
+ 90 Zeichen Unternehmensbeschreibung
+ Das BLECH Branchenverzeichnis
= **Preis pro Schaltung / Ausgabe € 150,-**

+ **Extra-Eintrag**
blechonline.de

Wir benötigen von Ihnen:

- Bild Ihres Katalogs/Prospekts/Logos (PDF-Datei, 300 dpi) bzw. einen Screenshot Ihrer Homepage.
- Kurze Beschreibung, die zur Abbildung veröffentlicht werden soll (Richtwert: 90 Zeichen).

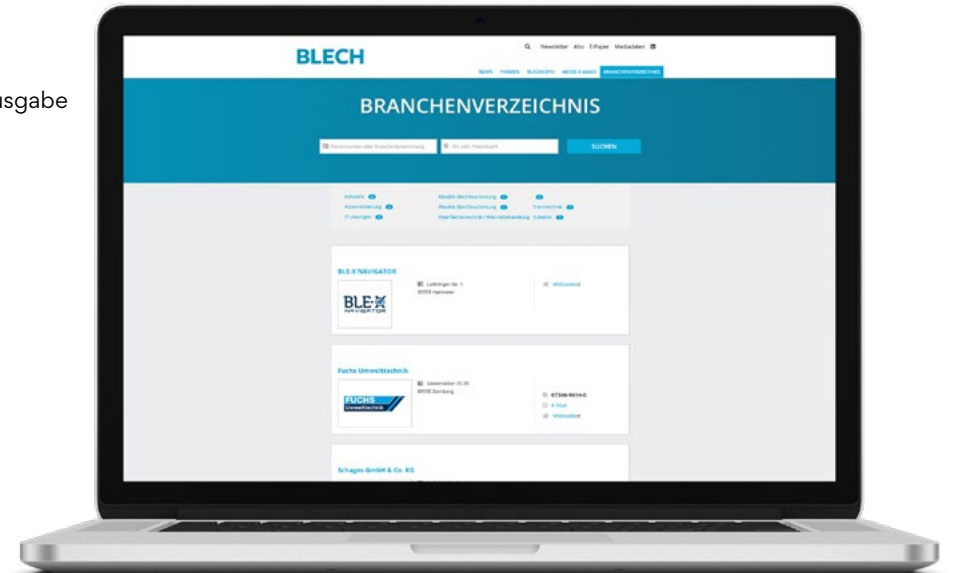
Konditionen:

- ▶ Sammelrechnung mit der ersten Ausgabe gemäß Laufzeit-Vereinbarung
- ▶ Keine Agenturprovision
- ▶ 4-Farbdruck inklusive
- ▶ Laufzeit 12 Monate = 7 Ausgaben

Bei Rückfragen:

Petra Jaser, Anzeigenleiterin
petra.jaser@schluetersche.de
0821 319880-38

Stephan Knauer, Medienberater
stephan.knauer@schluetersche.de
0821 319880-19



Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- u Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- u Bildmaterial liefern Sie uns an
- u 1 Korrekturschleife inkl.
- u Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 5.550 €

Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

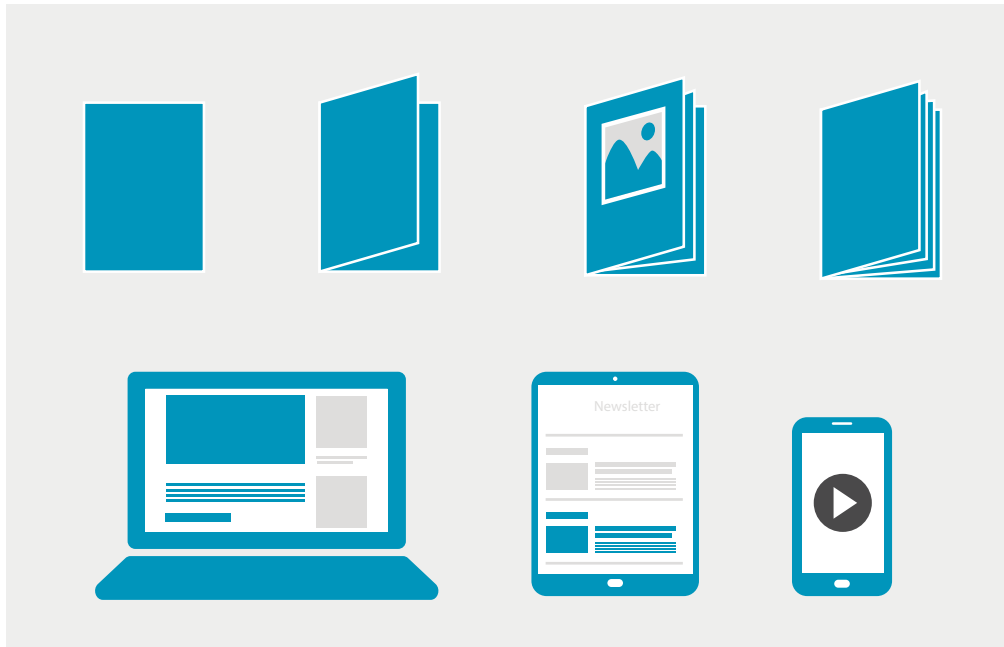
SPEZIFIKATION

- u Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- u Bildmaterial liefern Sie uns an
- u 1 Korrekturschleife inkl.
- u Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 7.150 €

Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audio-kommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-ble@schluetersche.de.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521.

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 20 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm-augsburg@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:

1 – 2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:

3 – 5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen:

<https://svg.to/print-advertorials>

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 8.00 bis 16.00 Uhr

Anlieferung frühestens 20 und spätestens 5 Werktage vor Auslieferungstermin.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.

Bankeinzugsverfahren ist möglich.

USt.-Ident.-Nr. DE 316 433 496

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigen- und Vertriebsrechnungen:

Commerzbank Hannover,

IBAN-Nr.:

DE 21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX

Technische Angaben und Anlieferung

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 248 mm hoch. 4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.
Wir behalten uns vor, ggf. auf Klebebindung umzustellen.

DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein.
Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

FARBPROFILE BFP

Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc
Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc

PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

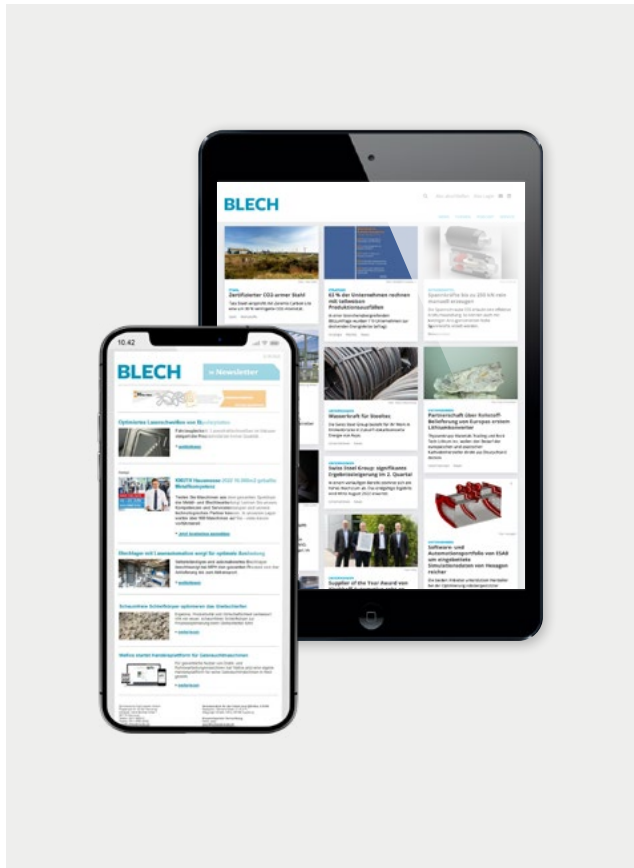
KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2521



Digital

Digital



AUFRUFE

Ø 10.000

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022 – 06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 4.500

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022 – 06/2023

SITZUNGEN

Ø 5.900

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022 – 06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 1.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

Unser Tipp für alle Online-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

KOMBINATIONEN

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Newsletter

Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.
Format: 468 x 60 px

250 €
Premium-Platzierung: 450 €
pro Aussendung

Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

290 €
pro Aussendung

Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 600 x 120 px

390 €
pro Aussendung

Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

350 €
pro Aussendung

Standalone Newsletter



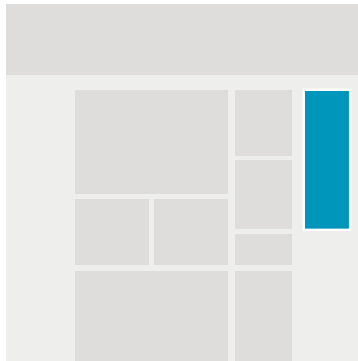
Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look & Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt.
Inkl. einer Korrekturschleife.

1.490 €
pro Aussendung

Banner



Skyscraper



Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

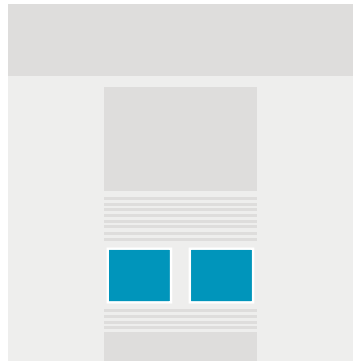
Standard: 120 x 600 px

Wide: 160 x 600 px

690 € pro Monat

750 € pro Monat

Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

300 x 250 px

850 €

pro Monat

Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)

Dachzeile max. 30 Zeichen

Titelzeile max. 55 Zeichen

Teaser-Text max. 156 Zeichen

990 €

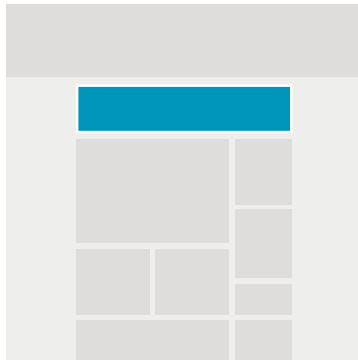
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbemitteln

Banner



Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größe

1075 x 250 px
(alternativ: 970 x 250 px)

1.550 €
pro Monat

Wallpaper



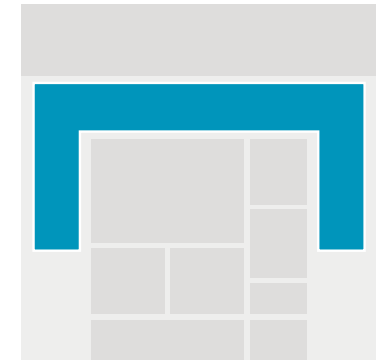
Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

728 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.650 €
pro Monat

Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.650€
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbemitteln

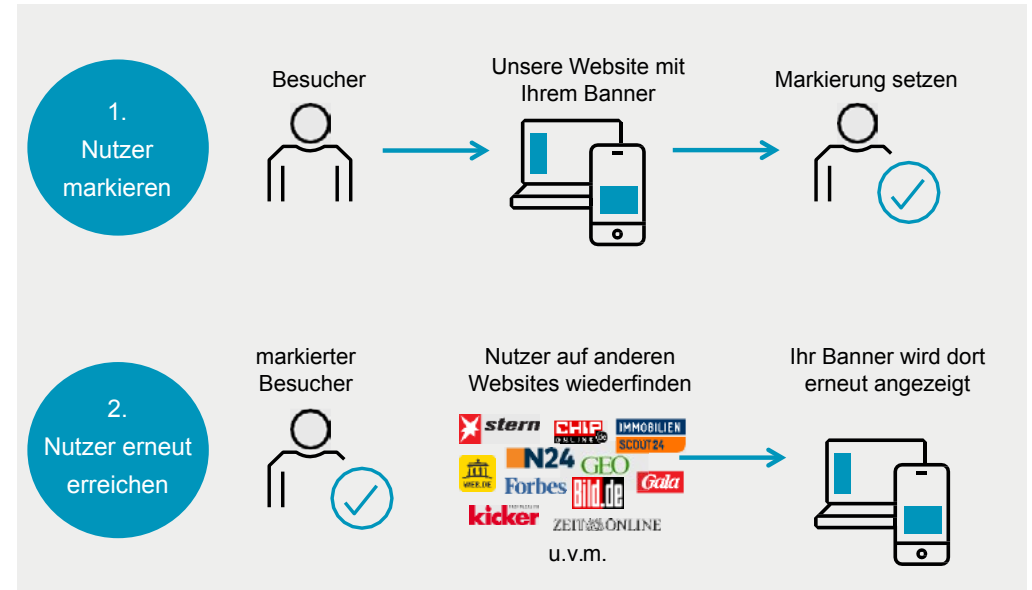
Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“, spielen wir ihm auch **dort** Ihren Banner aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Preis ab 1.000 € für 50.000 Ad Impressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Social Media LinkedIn

Zielgenau und zeitgemäß: Präsentieren Sie sich auf einer der aktuellsten und wertvollsten Informationsplattformen Ihrer Zielgruppe.

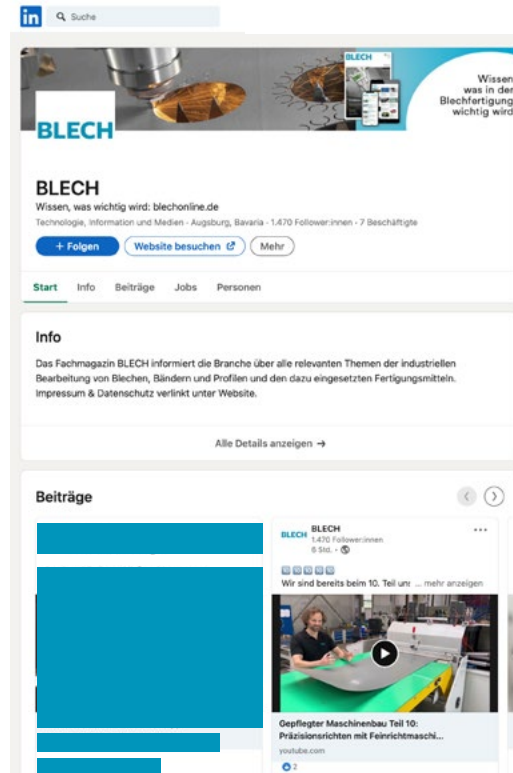
So funktioniert's

Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unserem LinkedIn-Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweiten und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere LinkedIn-Nutzer aus.

Ihre Vorteile

Ihre LinkedIn-Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist **langfristig** auffindbar.
Wir prognostizieren eine Reichweite zwischen **3000 und 5000 Impressions**.



Spezifikationen

Sie liefern an:

- 1–3 Bilder** (optimale Bildauflösung 1200 x 627px)
- Beitragstext bis 1.300 Zeichen (inkl. Hashtags)
- 3–4 Hashtags**

Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

Key Facts

- ✓ Unsere Marke postet Ihren Beitrag
- ✓ Zusätzlicher Reichweiten-Boost

590 €

Preis pro Post

Podcast



Daten und Fakten:

- ▶ Über 8.000 Abonnenten*
- ▶ Im Schnitt 1.100 Hörer pro Folge*
- ▶ Vertreten auf Spotify, iTunes u.v.m.
- ▶ Über 260 Episoden verfügbar

*Stand: 01.01.2023

Podcast-Paket: 5.590 €

- ▶ Podcast-Aufnahme
- ▶ Platzierung eines Trägerartikels auf unserer Homepage
- ▶ Verbreitung auf Social- & Businessmedia-Kanälen
- ▶ Verbreitung als Text-Ad im passenden Newsletter

Sprechen Sie uns an: In Kombination mit weiteren Werbemitteln können wir Ihnen einen Sonderpreis anbieten.

Wir sorgen mit unseren Kanälen für das **Maximum an zielgruppenrelevanter Reichweite** für Ihre Folge(n).

Leistungsspektrum:

- ✓ Der Podcast-Moderator arbeitet das Thema gemeinsam mit Ihnen aus.
- ✓ Ausspieldauer: 25 – 40 min.
- ✓ Moderator Dennis Rathmann bewirbt den Podcast auf seinem LinkedIn-Kanal.
- ✓ Wir bewerben den Podcast zusätzlich 2x auf unseren Social- und Businessmedia-Kanälen
- ✓ sowie innerhalb von 4 Wochen 2x als Text-Ad im thematisch passenden Newsletter.
- ✓ Ein passender Trägerartikel wird zusätzlich auf unserer Homepage im Zeitraum veröffentlicht.

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel Platz für Ihre werblichen Inhalte und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine feste Platzierung auf der Startseite sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem glaubwürdigen Umfeld, einer hohen Aufmerksamkeit und zielgruppengenaue Reichweite für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in unserem Newsletter.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbemittel. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 1.250 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbemittel. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 2.990 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichtet, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie **bezahlen nur das, was Sie bekommen**: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Sponsored Article



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. **Native Teaser** im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**
aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

ab 30 € je Nutzer (Mindestabnahme: 100 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

Lead-Generierung

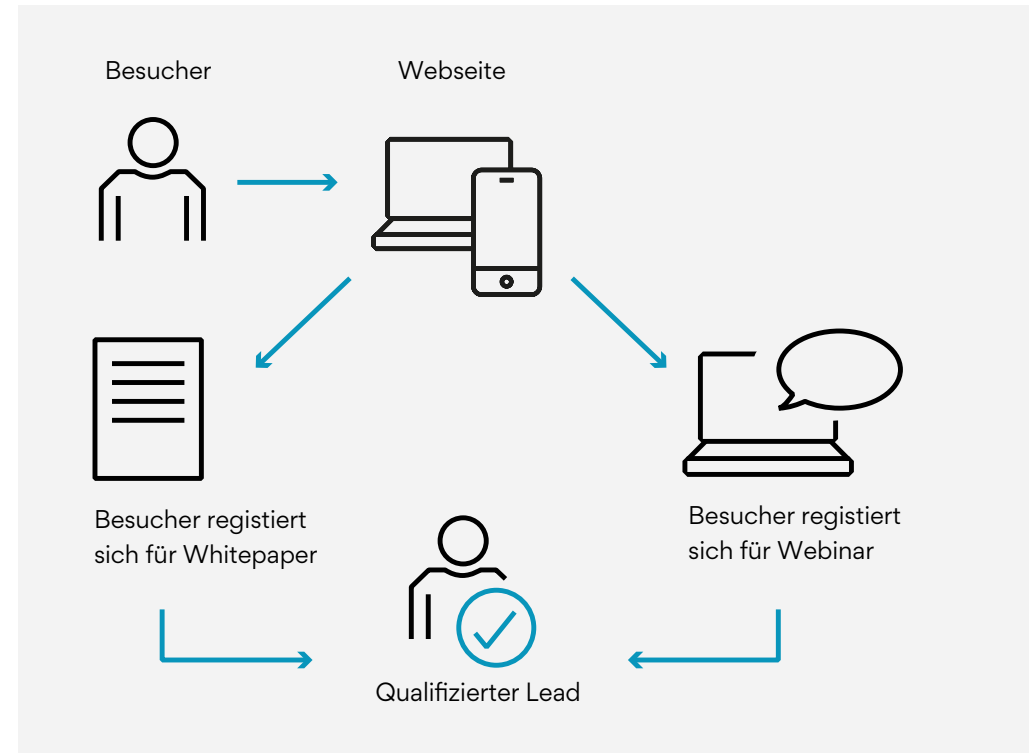
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was Ihre **Zielgruppe wirklich bewegt**:
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung



Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 3.250 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 5.390 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 6.990 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

*Cost per Lead, individuell vereinbart

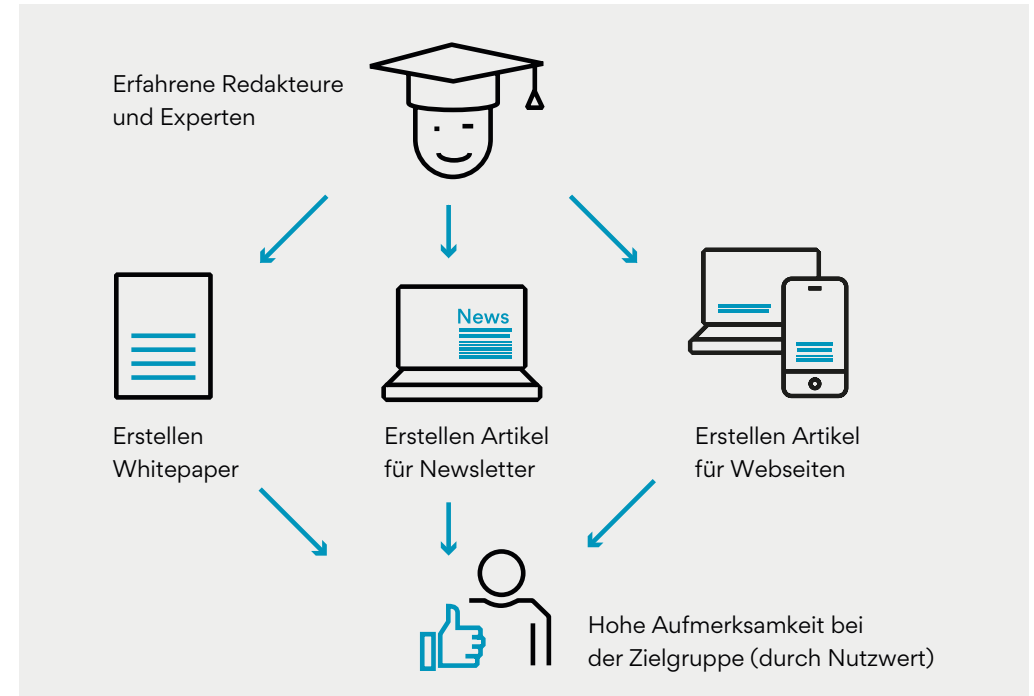
Content-Erstellung

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen

Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark** sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an

anzeigendaten-ble@schluetersche.de

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an

anzeigendaten-ble@schluetersche.de

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-ble@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an

anzeigendaten-ble@schluetersche.de:

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-ble@schluetersche.de:

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1.400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- ▶ Kontaktdaten des Unternehmens

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-ble@schluetersche.de:

- ▶ Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- ▶ Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800 – 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Optional zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-ble@schluetersche.de:

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.): 970 x 250 px, 728 x 90 px px, 320 x 50 px, 800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px, 320 x 160 px, 300 x 250 px (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
UST-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.



Portfolio



Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 Aufrufe¹
6.100..... Newsletter-Empfänger²
70.402 Leser³

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser³ und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 Aufrufe¹
8.500 ... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 Aufrufe¹
13.500 .. Newsletter-Empfänger²
81.607 Leser³

6 Homepages

9 Newsletter

6 Zeitschriften

8 LinkedIn-Profil

Blech Protector
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung
NC Fertigung International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche: Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 Aufrufe¹
8.500..... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 Aufrufe¹
14.400 Newsletter-Empfänger²
65.613 Leser³

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

¹ Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

² Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

³ Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt



Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profilen



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-
Baukasten



Social-Media-
Management



Google
Business



Newsletter



Online-
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one



Kontakt

Wir sind für Sie da!



Petra Jaser
Anzeigenleiterin

petra.jaser@schluetersche.de
0821 319880-38



Stephan Knauer
Medienberater

stephan.knauer@schluetersche.de
0821 319880-19



Gerhard Maier
Chefredakteur

gerhard.maier@schluetersche.de
0821 319880-44



Sarah Schulz
Redakteurin

sarah.schulz@schluetersche.de
0821 319880-48

Kontakt

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Hausanschrift: Gögginger Straße 105a, 86199
Augsburg
Tel. 0821 319880-0
Fax 0821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
www.schluetersche.de
www.blechonline.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Datenversand an
anzeigendaten-ble@schluetersche.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)